

Dezvoltarea planului de acțiune pentru problema

FĂRĂ GRAFFITI nonartistic în Cluj Napoca

1. Identificarea persoanelor, instituțiilor, organizațiilor și grupurilor de persoane interesate de problemă

- a. Realizarea unei sesiuni de navigare pe Internet cu scopul găsirii persoanelor, instituțiilor, organizațiilor și grupurilor de persoane interesate și mai ales care s-au aflat în situația de a se confrunța cu problema identificată
- b. Consultarea părinților, rudelor, prietenilor, vecinilor, persoanelor din clădirile afectate, pentru obținerea unor informații utile în vederea contactării celor care ar fi dispuși să ne sprijine. Fiecare dintre noi a reușit să obțină o părere de la părinți sau vecini.
- c. Întocmirea unei liste cu instituțiile, ONG-urile și persoanele contactate receptiv la problemă. În urma demersurilor noastre am identificat firme de construcții și restaurare (Contrafort construcții, Polistiren Decor, Libra impex), firme de IT (NTT data, Endava, Softvision, Fortech, Arobs etc.), firme care vând aparatură audio și video (Dey Security, Videomedia, Ariola), firme de pază (MC Protect, Napoca Security, și ong-uri (Monumentum din Sibiu cu ”ambulanta monumentelor”, Asociația Salvați Bucureștiul prin Asociația Plusminus din Cluj, Beard Brother, CERT Transilvania etc.) care ar putea fi incluse într-un proiect de rezolvare a problemei graffitiului.

2. Stabilirea poziției acestora față de politica publică propusă

- a. Stabilirea profilului fiecărei categorii de posibili susținători ai politicii publice propuse pe baza analizării activităților în care s-au implicat și care au fost deja mediatizate.
- b. Obținerea unui răspuns clar din partea celor contactați.

Datorită situației legate de pandemie nu am reușit să ducem la bun sfârșit această pas. Am fi putut realiza o corespondență sau un dialog face to face.

3. Redactarea și trimiterea unor scrisori de solicitare a sprijinului posibilelor instituții, ONG-uri și persoane fizice interesate de problemă

- a. Repartizarea pe grupe a redactării scrisorilor de solicitare a sprijinului.

Fiecare grupă a primit o sarcină concretă – trimiterea unei scrisori sau stabilirea unei întâlniri cu unul dintre reprezentanții ong-urilor identificate și interesate de problema patrimoniului local afectat de graffitiul nonartistic. Nu am reușit din cauza pandemiei.

4. Inițierea sau semnarea unor petiții online care au același obiectiv – protejarea/restaurarea clădirilor de patrimoniu/ proprietate privată.

- a. Susținerea inițiativelor din comunitatea locală ce au legătură cu politica propusă de noi.

5. Redactarea unei scrisori oficiale către Primăria Cluj Napoca prin care propunem politica publică privind protejarea proprietății.

a. Redactarea scrisorii oficiale și a planului de implementare a politicii publice propuse de noi.

Am realizat scrisoarea către Primăria Cluj Napoca.